

Den Tauchsport-Traum zum Job machen?

Wer's schlau anstellt, kann's schaffen!

KOLUMNE: JOB HACKS FÜR DEN BERUFSEINSTIEG, TEIL 7

DOCH – DEIN TRAUM KANN WAHR WERDEN

In dieser Serie zeigen wir euch, wie ihr die größten Hindernisse bei der Jobsuche knackt.

Text » Dr. Simone Cardoso de Oliveira

Fotos » Getty Images/Bicho_raro, privat

In deinen Tagträumen siehst du dein zukünftiges Leben ganz deutlich vor dir: Wie Lara Croft faszinierende Kulturen in den abgelegensten Gegenden der Welt entdecken. Poker spielen mit den Reichen und Schönen in Monaco. Die Unterwasserwelt beim Tauchen entdecken. Schön wär's. Nur leider lässt sich mit solchen Tätigkeiten kein Geld verdienen. Und das muss ja in den Zeiten vor Einführung des bedingungslosen Grundeinkommens nun mal noch sein.

Aber stopp, bevor du deine Träume ad acta legst. Es lohnt sich, noch einmal genauer nachzusehen. Mit ein wenig Kreativität lässt sich vielleicht doch ein Weg finden, um deinem Tagtraum erstaunlich nah zu kommen.

OPTION 1: VERKAUFE DEINEN TRAUM AN ANDERE!

Wovon du selber träumst, finden wahrscheinlich auch andere toll. Und sind, wenn sie es sich leisten können, gerne bereit, dafür gutes Geld auszugeben. Warum das nicht in ein Jobmodell ummünzen? Es gibt genügend Tätigkeiten, bei denen du anderen das Erleben deiner Lieblingstätigkeit ermöglichst und selber nicht zu kurz kommst. Ob als Experte für Kulturreisen in dein Lieblingsland, als Tauchlehrer oder als Pokerwettbewerbsveranstalter – hier könntest du deiner Passion nachgehen und gleichzeitig Geld verdienen.

Ganz ideal wäre es, wenn du dabei nicht nur dein Hobby, sondern auch deine im Studium

erworbenen Spezialkenntnisse anbringen könntest. Zum Beispiel dein Biologiewissen in meeresbiologischen Tauchexkursionen, deine betriebswirtschaftliche Expertise beim schlaun Aufbau deines Pokerwettbewerbs oder dein Archäologiewissen auf deinen Kulturreisen.

OPTION 2: WER HAT EIN WIRTSCHAFT- LICHES INTERESSE AN DEINER LIEBLINGSTÄTIGKEIT?

Gibt es irgendjemanden, dem deine Lieblingstätigkeit einen wirtschaftlichen Nutzen bringen kann? Firmen, die Unterwasser-Anlagen haben (Ölplattformen, Pipelines ...), beschäftigen beispielsweise professionelle Taucher für Wartungsarbeiten. Für Hersteller von Poker-Ausstattung ist beim Design der Rat von passionierten Spielern wertvoll. Und deine Reisen in fremde Kulturen könnten für Firmen von Interesse sein, die einen Scout für neue Ressourcen, neuartige Produkte oder auch neue Produktionsstandorte suchen.

OPTION 3: MIT NEUARTIGEN VARIATIONEN NEUE GESCHÄFTSMODELLE KREIEREN

Manchmal eröffnen die zunächst merkwürdigsten Gedanken neue, spannende ökonomische Nischen. Wie wäre es z. B. damit, eine Tauchscheule in einem gefluteten Industriedenkmal anzubieten oder Unterwassermuseumsdarstellungen zu veranstalten?

Wie kommt man auf solche Ideen? Eine verblüffend einfache, aber bewährte Methode ist es, einfach mal die üblichen Attribute deiner Lieblingstätigkeit zu variieren. Beim Tauchen in Industriedenkmalen wäre das z. B. der Ort, bei den Unterwassermuseumsdarstellungen das Outfit. Oder wie wäre es mit der Verwendung von Pokern nicht zu dem Zweck, selber einen Gewinn zu erzielen, sondern als Fundraiser, um für eine wohltätige Organisation in einem Event Spenden einzuwerben? Die Möglichkeiten sind grenzenlos.

Der Vorteil hierbei: Je exotischer die Kombination, desto einzigartiger ist sie wahrscheinlich und desto geringer die Konkurrenz. Querdenken lohnt sich! Auf welche verrückten Ideen kommst du?



Dr. Simone Cardoso de Oliveira

ÜBER DIE AUTORIN:

Dr. Simone Cardoso de Oliveira hat langjährige Berufserfahrung als Neurowissenschaftlerin und Managerin. Als „Solopreneurin“ (www.sciedo.de) hilft sie anderen Akademikern, ihre Ambitionen umzusetzen.

UNICUMBERUF

WIRTSCHAFT

Anzeige



EIN- UND AUFSTIEG BEI HAYS

**ENTWICKLUNG
MIT PERSPEKTIVE**



**„PROFESSOR DES JAHRES 2018!“
DAS SIND DIE SIEGER!**

- » **OPEN SOURCE** In jeder Branche zu gebrauchen
- » **KÜNSTLICHE INTELLIGENZ** Zeit für die nächste Handels-Revolution?
- » **CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY** Etikett oder Überzeugung?